**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Usługi biznesowe dla MSP |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/FiB/C-1.3b |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Lidia Kaliszczak |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 6 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z podstaw przedsiębiorczości oraz ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw, a także wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, znaczeniem i funkcjonowaniem MSP w gospodarce. |
| C2 | Identyfikowanie potrzeb w zakresie usług biznesowych dla MSP. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia w aspekcie tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych. |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Objaśnia teorię przedsiębiorczości, pojęcie i cechy małych i średnich przedsiębiorstw, zasady wyjaśniające ich funkcjonowanie oraz charakteryzuje ich rolę w gospodarce. | K\_W03  K\_W07  K\_W10  K\_W15 |
| EK\_02 | Identyfikuje bariery funkcjonowania i rozwoju MSP oraz wskazuje na rodzaje usług biznesowych w kontekście ograniczania barier. | K\_U03  K\_U10  K\_U12 |
| EK\_03 | Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy tworząc innowacyjny model biznesowy. | K\_K04 |
| EK\_04 | Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz prezentowania aktywnej postawy wobec zmian w otoczeniu . | K\_K01  K\_K03 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do teorii i praktyki przedsiębiorczości. |
| Małe i średnie przedsiębiorstwa jako przejaw indywidualnej przedsiębiorczości. Pojęcie, kryteria wyróżniania MSP, cechy jakościowe. Znaczenie MSP w gospodarce |
| Bariery funkcjonowania i rozwoju MSP. |
| Usługi biznesowe w kontekście ograniczania i niwelowania barier rozwoju MSP. |
| Zasady i techniki twórczego myślenia w biznesie. |
| Tworzenie innowacyjnego modelu biznesowego w aspekcie wzrostu konkurencyjności – przykład metody Business Model Canvas. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Analiza wybranych nurtów teorii przedsiębiorczości, w tym m.in. J. A. Schumpetera, I. Kirznera, P. Druckera. |
| Analiza porównawcza funkcjonowania i rozwoju MSP w Polsce i krajach UE. |
| Warunki konkurencyjności MSP – analiza strategii konkurowania MSP; Podstawy decyzji ekonomicznych właścicieli MSP a wybór strategii konkurowania. |
| Analiza potrzeb w zakresie usług biznesowych dla MSP. |
| Wybrane techniki twórczego myślenia w kontekście budowania innowacyjnych modeli biznesowych. |
| Projekt innowacyjnego modelu biznesowego małej firmy z wykorzystaniem metody Business Model Canvas. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych oraz tekstów źródłowych, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca zespołowa - projekt, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | praca zespołowa - projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_04 | praca indywidualna i zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykłady i ćwiczenia:   * kolokwium, * praca zespołowa - projekt, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Ocena końcowa stanowi 60% oceny z kolokwium, z którego student uzyska co najmniej 50% wymaganych punktów, 30% z projektu oraz 10% z aktywności na zajęciach. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, napisanie projektu) | 30 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Przygodzka R. (red.), Przedsiębiorczość: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Wydział Ekonomii i Zarządzania, Białystok 2010. 2. [Osterwalder](http://onepress.pl/autorzy/alexander-osterwalder,aleost.htm) A., [Pigneur](http://onepress.pl/autorzy/yves-pigneur,yvespigneur.htm) Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Helion/OnePress, Warszawa 2012. 3. Safin K., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Czy Twoja firma jest innowacyjna? Jak poszukiwać innowacji w sektorze usług? Podpowiedzi dla MSP, PARP, Warszawa 2012. 2. Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Techniki twórczego myślenia. Harward Business Essentials. Mt Biznes, Konstancin Jeziorna 2005. |